

Leitbild jpar: Architektur: Kunde zufrieden, Baute gut und Anstand gegenüber der gebauten Umgebung

A Ziel: hohe Kundenzufriedenheit: guter Name, gutes Image, langfristiger Bestand des Büros; Sinnstiftung und Freude für uns in der Arbeit und den Begegnungen + natürlich: hohe architektonische Qualität der Bauten → um das zu gewinnen, müssen die Leistungen/Tätigkeiten jpar klar und gebündelt sein.

B Drei Stufen:

- 1 **Leitbild:** Leitbildgedanken, -Felder = Werte; "Verfassung" jpar → wohin soll sich jpar entwickeln, erstrebenswerte Ziele
a für Partner (intern); b für bestehende Kunden und c zur Werbung neuer Kunden + natürlich für gute Architektur
- 2 *Operative Umsetzung (Ausführungsbestimmungen; Massnahmen)*
- 3 *Marketing (Leistung muss gut beschrieben sein und ist damit gut kommunizierbar)*

C Wertefelder (Leitbild = je zwei bis vier Aussagen hierzu):

- 1 *Geschäftsfelder (Produkte)*
- 2 *Kunden*
- 3 *Kultur*
- 4 *Führung*
- 5 *Mittel/Systeme*
- 6 *Qualität*
- 7 *Erfolgsfaktoren*

Dazu sind Kernaussagen zu finden, wie dies **in Zukunft** aussehen soll; die Sätze beginnen mit:

wir wollen..., wir tun..., wir sind..., wir schaffen..

1 Geschäftsfelder

Vier Ebenen:

Strategische Planung: zB. Verhandlungen mit Landbesitzern, Behörden (Einzonungen; Überbauungsordnungen); Machbarkeitsstudien)

Planung: Planung von Bauvorhaben

Ausführung: Bauleitungen

Wissenstransfer/Forschung: zB. Vorträge, Essays, Artikel, Publikationen, Forschungen; Mitarbeit in Verbänden; Ausstellungen; Wettbewerbe; ungefragte Beiträge
Grundlagenforschung (Prozessdesign; günstige (Typen)Häuser,...)

- *Wir sind Dienstleister +entwickeln Systeme, um die Q, K, T, PÄM im Griff zu haben*
- *Wir erarbeiten Entscheidungshügel + fordern Entscheidungen ein*
- *Wir finden Gleichgewichte der Interessen der Partner + fördern allseitige Verantwortung (PQM)*

- **Wir arbeiten Kundenorientiert und bringen unseren Kunden ein Optimum**
- **Wir erzeugen bei allen Aufgaben einen Zusatzwert (Forschung), den wir weitergeben (Publikation)**
- **Wir erzeugen Innovation**

- *Wir interessieren uns für soft-factors (Offenheit, Transparenz, Vertrauen, Puls fühlen, Kommunikation, Innovation, Motivation, Mensa-/Vieraugenprinzip..) + haben ein Konfliktmanagement*
- *Wir finden optimale Lösungen für unsere Kunden*
- *Wir entwickeln neue Konzepte, Typen, Ideen, Ausdrucksformen und Systeme (siehe oben)*

2 Kunden

- *Wir unterhalten gute Kontakte zu unseren Kunden - auch neben der Arbeit (Mittagessen, Freitagsbier..)*
- *Wir sehen in allen Gesprächspartnern mögliche Kunden*
- *Wir wollen unseren Kundenstamm diversifizieren*
- *Wir suchen neue Kunden über Wettbewerbe*
- *Wir machen an Tagungen mit (neue Kontakte)*

- ***Wir wollen unsere Kunden halten (und weiter empfohlen werden)***
- ***Wir erweitern das Spektrum der Kunden und fördern damit unsere Fachkompetenz***

3 Kultur

- *Unsere Kultur ist lehrfähig: wir handeln rational, nachvollziehbar*
- *Wir sprechen miteinander, informieren uns gegenseitig und geben alle nötigen Informationen/Daten weiter (Feed-back, aktives Zuhören, offene Fragen, Konfliktmanagement)*
- *Wir helfen einander aus (jeder hat aber seine Kernkompetenz)*
- *Wir nutzen die Kompetenzen der Partner aktiv*
- *Wir analysieren das Verhältnis/Abgrenzung zu anderen Architekten (was wir besser machen; was wir besser machen könnten, wo wir schwach sind)*
- *wir fördern eine Kultur der Offenheit und des Wohlwollens*
- *Wir bilden uns kontinuierlich weiter (in die Zukunft und Vergangenheit [Geschichtsbewusstsein])*

- ***Wir fördern uns gegenseitig***
- ***Wir bilden uns weiter und werden immer besser***

4 Führung

- *Jeder versteht, was der Andere macht: er könnte im Notfall einspringen*
- *Es gibt keine Führungsstruktur; wir besprechen und entscheiden Alles gemeinsam*
- *Wir erkennen die Risiken, managen die Abweichungen (Verflechtungstendenzen) und denken in Szenarien (Offenheit)*
- *Wir vereinbaren Ziele, setzen Meilensteine, machen Prognosen*
- *Feedback: wir fassen nach, kontrollieren und steuern neu*
- *Wir setzen auf Professionalität, Effizienz, Mehrsprachigkeit*
- *Wir maximieren die Entscheidungsqualität*

- ***Wir arbeiten professionell, indem wir verbindlich handeln und so unsere Ziele erreichen***
- ***Wir schauen voraus und fassen nach***

5 Mittel/Systeme

- *Aktives Kommunizieren (zB Internet, Tel/Fax/Brief, Gespräche)*
- *Artikel lesen; Vorträge besuchen; Vorführungen; Reisen*

Forum, CSA, etc.)

- *Werkstattbesuche bei Mitgliedern*
- *Auskünfte erteilen; Daten(-banken) offenlegen*
Infos weitergeben

- ***Wir kommunizieren aktiv und nutzen verschiedene Kanäle und Hilfsmittel***
- ***Wir sind präsent in der Fachwelt (Mitmachen und mit Leistungen / Bauwerken / Forschung)***

- *Hilfestellungen geben unter Berufskollegen*
- *Energiefelder schaffen*

6 Qualität

- *Identifikation mit Qualität in der Architektur: Zeitgenössische Architektur (Stringenz in Entwurf und Ausführung, auf der Höhe der Technik, nachhaltig, sozialverträglich, geschichtsbewusst...)*
- *Arbeitsethik*
- *Wir suchen nach dem Wesen der Qualität...*
- *Wir sind informiert (Ästhetik, Konstruktion, Technik, Funktionen, Prinzipien, was schon gemacht wurde und wie...)*
- *Wir sind innovativ (Projekte, Planung, Materiale, Prozesse)*

- **Wir identifizieren uns mit dem Berufsstand**
- **Wir schaffen kulturelle Werte**

7 Erfolg:

- *Unsere Tätigkeiten sollen Sinn stiften und Freude bereiten*
- *Wir wollen ethisch und wirtschaftlich erfolgreich handeln*
- *Wir wollen unser Niveau halten*
- *Wir wollen in der aktuellen Grösse, Zusammensetzung bleiben*
- *Wir möchten gesellschaftliche Anerkennung für unsere Leistung*

- **Wir möchten Sinn und Freude und dadurch gesellschaftliche und finanzielle Anerkennung**